

Regulamin konkursu dla dziennikarzy oraz influencerów na rok 2025

I. Cel konkursu

Ogólnopolski, doroczny konkurs dla dziennikarzy oraz influencerów o Nagrodę Głównego Inspektora Pracy ma na celu popularyzowanie problematyki ochrony pracy, w tym bezpieczeństwa pracy oraz inspirowanie mediów do podejmowania tematyki związanej z działalnością Państwowej Inspekcji Pracy.

II. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Główny Inspektor Pracy. Od strony organizacyjnej za przebieg konkursu odpowiada Biuro Informacji Głównego Inspektoratu Pracy.

III. Uczestnicy konkursu

Uczestnikami konkursu są dziennikarze mediów ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych, autorzy materiałów prasowych, internetowych, audycji radiowych i programów telewizyjnych oraz influencerzy aktywni w mediach społecznościowych, przedstawiający problematykę ochrony pracy, działania ustawowe Państwowej Inspekcji Pracy, a przy tym wyróżniający się profesjonalizmem.

Dziennikarzy i influencerów do konkursu o Nagrodę Głównego Inspektora Pracy zgłaszają okręgowi inspektorzy pracy oraz rzecznik prasowy Głównego Inspektoratu Pracy za wiedzą i uprzednią zgodą uczestnika. Zgłoszenie powinno zawierać informacje o kandydacie i jego dorobku w roku, w którym konkurs jest przeprowadzany, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji promujących problematykę ochrony pracy, w tym bezpieczeństwa pracy oraz uzasadnienie nominacji kandydata do nagrody.

Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w postaci elektronicznej na adres rzecznik.prasowy@gip.pip.gov.pl.

IV. Zasady przyznawania nagród

Główny Inspektor Pracy powołuje Kapitułę Konkursu spośród pracowników Głównego Inspektoratu Pracy. Kapituła Konkursu, na podstawie merytorycznej oceny przesłanych materiałów, wyłania kandydatów do nagrody z grona zgłoszonych uczestników – autorów

tegorocznych publikacji prasowych, internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych, najbardziej zaangażowanych w upowszechnianie tematyki prawnej i technicznej ochrony pracy.

Kapituła Konkursu przedstawia 6 (sześciu) wybranych kandydatów (pięciu dziennikarzy oraz jednego influencera) do akceptacji Głównego Inspektora Pracy. Główny Inspektor Pracy podejmuje decyzję o podziale i przyznaniu nagród. Informacje dotyczące uczestnictwa w konkursie można uzyskać w okręgowych inspektoratach pracy lub na stronie Państwowej Inspekcji Pracy: www.pip.gov.pl.

Kapituła Konkursu, na podstawie merytorycznej oceny materiału konkursowego, zastrzega sobie możliwość zgłoszenia innej liczby wybranych kandydatów do nagrody. O ostatecznym podziale nagród decyduje Główny Inspektor Pracy.

V. Nagrody

Nagrodę stanowią dyplom, statuetka okolicznościowa „Salus Publica” i nagrody pieniężne. O przyznaniu nagrody i jej wysokości decyduje Główny Inspektor Pracy, na podstawie rekomendacji Kapituły Konkursu.

VI. Terminy

1. Termin zgłaszania kandydatów do Nagrody Głównego Inspektora Pracy mija 31 października 2025 r. Zgłoszenie jest dokonane z chwilą, gdy wprowadzono je do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, aby adresat mógł zapoznać się z jego treścią. Kwestie sporne rozstrzyga Kapituła Konkursu.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w grudniu 2025 r.
3. Wyniki konkursu są publikowane na stronie internetowej Państwowej Inspekcji Pracy www.pip.gov.pl
4. Nieodebranie nagrody do dnia 31 grudnia 2025 r. powoduje jej przepadek.

VII. Ochrona danych

1. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Główny Inspektorat Pracy, w ramach przyznanej Nagrody Głównego Inspektora Pracy dla dziennikarzy oraz influencerów za szczególne osiągnięcia w popularyzacji problematyki ochrony pracy w 2025 r.

2. Zgoda obejmuje publikację na stronach internetowych Państwowej Inspekcji Pracy, social media, w miesięczniku „Inspektor Pracy” oraz w materiałach wydawniczych PIP.
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców). Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
4. Uczestnik konkursu zezwala na bezpłatne wykorzystanie swojego imienia i nazwiska oraz nazwy reprezentowanej przez niego redakcji w celu publikowania informacji (także w mediach) o wynikach konkursu.

VIII. Klauzula informacyjna dotycząca ochrony danych osób fizycznych

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) organizator konkursu informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Główny Inspektor Pracy, z siedzibą przy ul. Barskiej 28/30, 02-315 Warszawa;
- 2) inspektorem ochrony danych osobowych w Państwowej Inspekcji Pracy Głównym Inspektoracie Pracy jest Pan Robert Ruciński, adres e-mail: iod@gip.pip.gov.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia konkursu;
- 4) odbiorcą danych osobowych mogą zostać inne jednostki organizacyjne PIP, uprawnione organy publiczne, podmioty wykonujące usługi niszczenia i archiwizacji dokumentacji, członkowie Kapituły Konkursu;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa, przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji;
- 6) podanie przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Panią/Pana dotyczących jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celu, w którym zostały zebrane;
- 7) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu;
- 8) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do złożenia

sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach RODO;

- 9) posiada Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.