

Kampanie archiwalne



Szanuj życie! Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym - kampania archiwalna

Celem kampanii społecznej PIP, realizowanej w latach 2013-2015, było dążenie do ograniczenia ryzyka wypadkowego oraz poprawy ochrony zdrowia wśród rolników indywidualnych i członków ich rodzin. Inicjatywy informacyjne i edukacyjne realizowane w ramach kampanii adresowane były do wszystkich osób narażonych na utratę życia i zdrowia w związku z wykonywaniem pracy rolniczej.



Poznaj swoje prawa w pracy - kampania archiwalna

W państwie prawa prawo pracy musi być przestrzegane. Regulacje kodeksu pracy to podstawa dla zdrowej konkurencji – to przesłanie kampanii Państwowej Inspekcji Pracy „Poznaj swoje prawa w pracy” realizowanej w latach 2011-2012.



Szanuj życie! Profesjonaliści pracują bezpiecznie - kampania archiwalna

Co roku około 100 pracowników traci życie na placu budowy. Setki osób zostaje trwale okaleczonych. W protokołach powypadkowych na tysiącach stron nie znajdziemy cierpienia rodzin pozostawionych w samotności, płaczu dzieci po stracie ojca, bólu z którym byli pracownicy muszą zmagać się do końca życia.



Bezpiecznie od startu! - kampania archiwalna

Kampania społeczna, realizowana pod hasłem „Bezpiecznie od startu!” miała na celu zainteresowanie uczniów szkół ponadgimnazjalnych zdobywaniem podstawowej wiedzy nt. prawa pracy i zasad bezpiecznej pracy, a także kreowanie pożądanych postaw na rzecz praworządności w stosunkach pracy i kultury bezpiecznej pracy.



Czas pracy a wypadki drogowe - kampania archiwalna

Program informacyjno-prewencyjny „Czas pracy a wypadki drogowe” adresowany był przede wszystkim do kierowców zawodowych oraz przedsiębiorców prowadzących firmy transportowe. Jego celem było ograniczenie wypadków komunikacyjnych związanych z naruszeniem przepisów o czasie pracy, a także popularyzacji analiz, okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy.
