

# Elżbieta Korzeniowska



*Dr n. hum. Elżbieta Korzeniowska jest Kierownikiem Krajowego Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy w Instytucie Medycyny Pracy im. prof. Jerzego Nofera w Łodzi. Wniosek złożył Dyrektor Instytutu Medycyny Pracy.*

Nagroda Głównego Inspektora Pracy

***Czym, z naukowego punktu widzenia, jest promocja zdrowia w miejscu pracy? Co należy zrobić, aby była standardem u pracodawców?***

Jest to taki styl funkcjonowania zakładu pracy, który ma na celu nie tylko zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym, ale przede wszystkim wzmocnienie zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników. Polega on na kształtowaniu w wymiarze materialnym, organizacyjnym i społecznym środowiska pracy takich warunków, które ułatwiają pracownikom podejmowanie działań, które są korzystne dla zdrowia. Zatem promując zdrowie, nie poprzestaje się na uczeniu ich, jak dbać o zdrowie, ale się im to umożliwia. Oddaje to hasło Europejskiej Sieci Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy Zdrowy pracownik w zdrowej organizacji.

Pracodawcy nie są zobligowani do realizacji promocji zdrowia. Ważne jest więc, by tych, którzy dotąd jej nie wykorzystują dla zwiększania efektywnej obecności w pracy personelu i rozwoju firmy, motywować i wspierać (np. tworząc mechanizmy fiskalne, organizując strategię krajowe i lokalne, do których mogliby dołączyć czy dostarczając wiedzy know-how).

***Jak w praktyce wygląda działalność Pani zespołu?***

Staramy się na bieżąco prowadzić prace badawcze związane z doskonaleniem i upowszechnianiem koncepcji promocji zdrowia w miejscu pracy (między innymi analizujemy uwarunkowania jej wdrażania w skali kraju i zakładu pracy, doskonalimy metodykę

realizacji programów tego rodzaju, diagnozujemy stan zachowań i świadomości zdrowotnej pracowników w Polsce). Równocześnie angażujemy się w działania praktyczne (np. współpracujemy z firmami wdrażającymi własne projekty promocji zdrowia, szkolimy kadry realizatorów tego rodzaju programów, publikujemy poradniki i materiały edukacyjne dla pracodawców i pracowników, staramy się zwiększyć zainteresowanie instytucji centralnych promocją zdrowia). W tym celu uczestniczymy w szeregu projektów o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Nasze dokonania doceniła Światowa Organizacja Zdrowia (WHO), przyznając nam nagrodę w dziedzinie promocji zdrowia.

***Zajmowała się Pani badaniem świadomości zdrowotnej pracowników ze szczególnym uwzględnieniem osób nisko wykształconych.***

***Skąd zainteresowanie tą problematyką?***

Są oni grupą potrzebującą szczególnego wsparcia, bo najmniej potrafią zabiegać o swoje interesy. Tymczasem przekazy edukacji zdrowotnej często nie są dostosowane do ich możliwości. Rozumiejąc ich potoczne myślenie o zdrowiu, można je zatem doskonalić. Daje to też szansę, by w ramach promocji zdrowia w zakładzie pracy oferować im pomoc najlepiej dostosowaną do ich realnej sytuacji życiowej, a nie wiedzy eksperckiej.

*imienia Haliny Krahelskiej*